

证券代码：002689

证券简称：博林特

公告编号：2013-016

沈阳博林特电梯股份有限公司 2012 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	博林特	股票代码	002689
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡志勇	隋文涛	
电话	024-25162751	024-25162569	
传真	024-25162747	024-25162732	
电子信箱	wazhj@163.com	suiwentao0519@sina.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

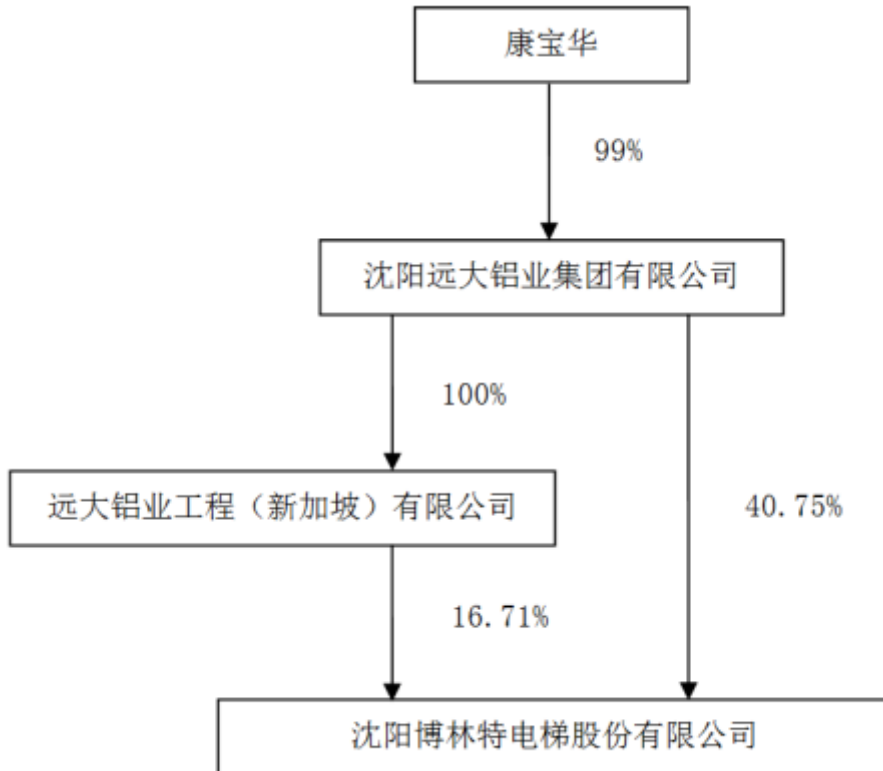
	2012 年	2011 年	本年比上年增减(%)	2010 年
营业收入（元）	1,512,176,853.57	1,487,809,450.90	1.64%	1,339,618,843.57
归属于上市公司股东的净利润（元）	123,820,521.41	122,593,099.48	1%	57,248,718.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	107,368,346.80	107,392,591.87	-0.02%	104,173,118.52
经营活动产生的现金流量净额（元）	168,442,161.80	140,652,717.43	19.76%	147,902,536.02
基本每股收益（元/股）	0.47	0.53	-11.32%	0.25
稀释每股收益（元/股）	0.47	0.53	-11.32%	0.25
加权平均净资产收益率（%）	14.64%	25.51%	-10.87%	13.43%
	2012 年末	2011 年末	本年末比上年末增减(%)	2010 年末
总资产（元）	2,469,322,180.93	1,775,063,480.70	39.11%	1,455,495,549.22
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,250,480,444.02	541,122,822.11	131.09%	419,254,518.84

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期股东总数	31,010		年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	26,792		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量

沈阳远大铝业集团有限公司	境内非国有法人	40.75%	126,280,000	126,280,000		
远大铝业工程(新加坡)有限公司	境外法人	16.71%	51,792,000	51,792,000		
香港恒成国际投资有限公司	境外法人	6.68%	20,706,843	20,706,843	质押	20,706,843
沈阳福康投资有限公司	境内非国有法人	4.84%	15,000,000	15,000,000		
沈阳卓辉投资有限公司	境内非国有法人	4.39%	13,600,000	13,600,000		
凡高资本有限公司	境外法人	1.61%	5,000,098	5,000,098		
东吴证券股份有限公司	其他	1.06%	3,276,700	0		
郑素娥	境内自然人	0.69%	2,137,498	0		
泰康人寿保险股份有限公司一分红一个人分红-019L-FH002深	其他	0.26%	799,960	0		
胡亚萍	境内自然人	0.15%	477,813	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	沈阳远大铝业集团有限公司是公司控股股东，沈阳远大铝业集团有限公司持有远大铝业工程(新加坡)有限公司 100% 股权。					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2012年是公司发展历程上具有里程碑意义的一年。这一年，经中国证券监督管理委员会“证监许可[2012]808号文”核准，公司采用网下向配售对象询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式发行人民币普通股(A股)7750万股，经深圳证券交易所《关于沈阳博林特电梯股份有限公司人民币普通股股票上市的通知》（深证上[2012]230）同意，本公司公开发行的人民币普通股股票于2012年7月17日起在深圳证券交易所中小板上市交易，这标志着公司正式登陆资本市场，成为一家A股上市公司。

2012年度，在外部宏观经济形势充满不确定性的大背景下，公司以登陆资本市场为发展契机，在全面分析和研究国家宏观经济走势、行业发展趋势的基础上，依托公司董事会制定的发展战略，在全体博林特员工的共同努力下，通过持续不断地推进技术创新，优化营销网络，加强生产质量管理，完善售后维保体系，依托“城镇化”发展契机，使公司经营业绩在市场竞争日益严峻的环境下，依然取得了较佳的表现，保证了公司持续、稳定的发展。

一、2012年公司经营情况回顾

2012年度，公司总体经营情况良好，业绩实现了稳步增长。公司实现营业收入151,217.69万元，其中归属于母公司所有者的净利润为12,382.05万元。与上年同期相比，营业收入增长1.64%，净利润上涨1%，归属于母公司所有者的净利润上涨1%。

2012年度，公司继续加大研发投入，保持了产品技术领先的优势，通过体制和机制创新激发了研发人员持续的创造力和工作热情，2012年重点加强了电梯核心技术的研发与投入，并成功推出了以全新控制方式和变频驱动为核心的卓悦系列电梯，同时，在高端高速电梯产品的设计方面也取得了突破进展。并且新推三款产品，分别适应住宅、改造市场和高端建筑，对四个产品进行了年度改款升级，提高了产品配置的科技含量；在知识产权方面，研发中心共计申报四项专利，成功获得三项专利授权，进一步提高了公司的核心竞争力。

2012年度，公司进一步加大了国际国内营销网络建设力度，充分考虑国内外市场的不同情况，通过对外投资与合作等形式积极参与国内国际竞争，实现可持续性发展的战略。国内建立重庆生产基地，并已实现投产，首台电梯已于2013年1月28日下线；国外积极开展调研准备成立物流工厂，一方面参与国内国际竞争，另一方面积极引进国内外人才，及时吸收、消化市场先进经验，增强自身竞争力。以科技创新为主线，加快品牌塑造进程，以客户多样化需求为基点驱动创新，实现企业创新向市场、向社会需求延伸，向创新要市场、要效益、要发展。对内深入细化管理，对外细致研究，合理规划投资布局，努力实现国内、国际两个市场的新突破，使企业能够在新形势下保持健康、稳定、持续的发展。随着公司营销网络的大力建设，报告期内销售收入取得了1.64%的同比增长。

2012年度，公司借助本次IPO的契机，以开放的理念、良好的待遇以及有竞争力的激励机制吸引了行业内人才的加盟，为公司人力资源的梯队建设打下了坚实的基础。

二、2012年度财务状况分析

1、收入情况分析

2012年度，公司总体经营情况良好，业绩实现了稳步增长。公司实现营业收入为151,217.69万元，较上年同期增长1.64%。

2、费用情况分析

单位：元

项目	2012年	2011年	同比增减(%)
销售费用	161,456,047.51	153,072,828.01	5.48%
管理费用	119,140,624.31	105,794,127.98	12.62%
财务费用	7,792,969.93	14,699,242.13	-46.98%

报告期销售费用1.61亿元，同比上年同期1.53亿元，增幅为5.48%，
 报告期管理费用1.19亿元，同比上年同期1.06亿元，增幅为12.62%，
 报告期财务费用779万元，同比上年同期1,470万元，增幅为-46.98%，主要原因为本年归还短期借款6,000万元及长期借款2亿元，利息支出相应减少；同时，公司募集资金存款增加了利息收入。

3、资产、负债状况分析

(1) 资产项目重大变动情况

单位：元

项目	2012年末		2011年末		比重增减 (%)
	金额	占总资产比例 (%)	金额	占总资产比例 (%)	
货币资金	614,159,959.53	24.87%	186,788,813.37	10.52%	14.35%
应收账款	540,322,628.04	21.88%	368,861,077.54	20.78%	1.1%
存货	259,744,694.73	10.52%	343,067,326.82	19.33%	-8.81%
长期股权投资	193,068.38	0.01%			0.01%
固定资产	292,701,045.78	11.85%	335,586,535.62	18.91%	-7.06%
在建工程	263,803,351.36	10.68%	63,624,183.17	3.58%	7.1%
应收票据	1,050,000.00	0.04%	47,330,100.00	2.67%	-2.63%
预付账款	71,452,346.41	2.89%	105,640,203.77	5.95%	3.06%

货币资金期末余额61,416万元，同比18,679万元增幅228.8%，主要是系公司本年收到募集资金5.84亿元所致。

应收账款期末余额540,323万元，较期初增加17,146万元，增幅为46.48%，主要原因系公司报告期内新增部分回款周期较长项目（政府主导项目、长期战略伙伴）及公司销售规模扩大所致

存货期末余额25,974.47万元，较期初减少8,332万元，减幅为24.29%

(2) 负债项目重大变动情况

单位：元

项目	2012年末		2011年末		比重增减 (%)
	金额	占总资产比例 (%)	金额	占总资产比例 (%)	
短期借款			60,000,000.00	3.38%	-3.38%
长期借款	150,000,000.00	6.07%	200,000,000.00	11.27%	-5.2%
应付票据	149,825,927.33	6.07%	69,254,253.12	3.9%	2.17%

报告期末长期借款占总资产比重较期初减少5.2%，主要系报告期内公司归还2亿元长期借款，并取得进出口银行1.5亿元长期借款。

本年应付票据期末余额为1.5亿，同比6,925万元增加了8,057万元，主要原因系本年较多采用银行承兑汇票支付货款所致。

4、现金流情况分析

单位：元

项目	2012年	2011年	同比增减 (%)
经营活动产生的现金流量净额	168,442,161.80	140,652,717.43	19.76%
投资活动产生的现金流量净额	-190,877,714.31	-189,686,362.42	0.63%
筹资活动产生的现金流量净额	450,178,737.30	43,829,904.68	927.10%

报告期内，经营活动产生的现金流量净流入1.68亿元，较上年同期增加增幅为19.76%，投资活动净流出1.9亿元，较上年同期增加0.63%，筹资活动产生现金净流入4.5亿元，主要是由于本年公司首次公开发行股票，取得5.84亿募集资金。

三、公司2013年发展规划

基于公司的生产、研发、创新能力的不断增强，国际国内业务的快速拓展，公司于2012年制定了未来五年（2013~2017）的发展目标。将公司打造成国内领先，国际主流的全方位系列化电梯企业。为达此目标，本公司2013年制定以下几个分目标：

经营目标：力争完成2013年营业收入179,200.00万元的目标

管理目标：随着公司IPO的完成，公司规模逐步扩大，对公司内部管理提出了更高的要求，2013年公司将强化各项管理制度的建设，完善管理 workflow，提升公司治理水平，建设专业化的管理团队。

市场目标：巩固现有“城镇化”建设配套电梯市场的领先地位，逐步加强营销网络的建设，通过丰富产品内容和技术升级提高产品质量和市场占有率的不断提升。加快高速环保系列产品的推广，响应国家关于节能减排的倡导。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

不适用

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用

（5）对 2013 年 1-3 月经营业绩的预计

2013 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值

净利润为负值

2013 年 1-3 月净利润亏损（万元）	-5,452.64	至	-4,901.87
2012 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（元）	-55,077,241.82		
业绩变动的原因说明	公司产品以直销为主，受北方季节性影响，一季度验收量较少而费用投入较大。		