

证券代码: 002689

证券简称: 博林特

公告编号: 2014-018

# 沈阳博林特电梯集团股份有限公司 2013 年度报告摘要

## 1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	博林特	股票代码	002689
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡志勇	隋文涛	
电话	024-25162751	024-25162569	
传真	024-25162732	024-25162732	
电子信箱	huzy@bltcn.cn	suiwt@bltcn.cn	

## 2、主要财务数据和股东变化

### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

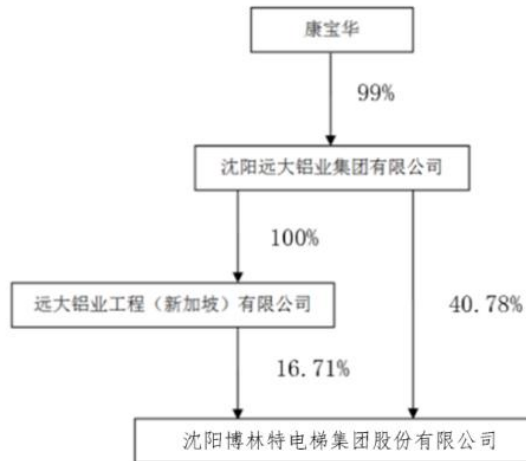
	2013 年	2012 年		本年比上年 增减(%)	2011 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入(元)	1,652,456,137.22	1,512,176,853.57	1,512,176,853.57	9.28%	1,487,809,450.90	1,487,809,450.90
归属于上市公司股东的净利润(元)	156,664,742.54	123,820,521.41	123,820,521.41	26.53%	122,593,099.48	122,593,099.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	122,718,384.24	107,368,346.80	107,368,346.80	14.3%	107,392,591.87	107,392,591.87
经营活动产生的现金流量净额(元)	175,759,725.74	168,442,161.80	168,442,161.80	4.34%	140,652,717.43	140,652,717.43
基本每股收益(元/股)	0.39	0.47	0.36	8.33%	0.53	0.53
稀释每股收益(元/股)	0.39	0.47	0.36	8.33%	0.53	0.53
加权平均净资产收益率(%)	12.25%	14.64%	14.64%	-2.39%	25.51%	25.51%
	2013 年末	2012 年末		本年末比上年 末增减(%)	2011 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产(元)	2,606,848,894.65	2,469,322,180.93	2,469,322,180.93	5.57%	1,775,063,480.70	1,775,063,480.70
归属于上市公司股东	1,313,877,222.36	1,250,480,444.02	1,250,480,444.02	5.07%	541,122,822.11	541,122,822.11

的净资产（元）						
---------	--	--	--	--	--	--

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	18,796	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	19,012			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
沈阳远大铝业集团有限公司	境内非国有法人	40.78%	164,284,000	164,164,000		
远大铝业工程（新加坡）有限公司	境外法人	16.71%	67,329,600	67,329,600		
沈阳福康投资有限公司	境内非国有法人	4.84%	19,500,000	19,500,000		
沈阳卓辉投资有限公司	境内非国有法人	4.39%	17,680,000	17,680,000		
中国农业银行-益民创新优势混合型证券投资基金	其他	1.11%	4,461,530	0		
中国农业银行--长城安心回报混合型证券投资基金	其他	0.94%	3,800,508	0		
中天证券有限责任公司	境内非国有法人	0.61%	2,441,000	0		
许磊	境内自然人	0.59%	2,357,000	0		
许喆	境内自然人	0.48%	1,952,000	0		
王平海	境内自然人	0.31%	1,243,715	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		沈阳远大铝业集团有限公司是公司控股股东，沈阳远大铝业集团有限公司持有远大铝业工程（新加坡）有限公司 100% 股权。				

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

一、管理层对所处行业和经济形势的分析

2013 年是世界经济增长进一步放缓，国际贸易增速回落，国内经济在持续回落中趋稳的复杂的一年。电梯行业在前几年高速增长以后进入稳定增长阶段，随着新型城镇化战略的推进，保障房建设，地铁建设，国家重大项目配套建设以及“电梯老龄化”因素的影响，在“十二五”期间电梯整机需求的增长将保持相对平稳。

在这样的大背景下公司董事会锐意进取，2013 年公司实现营业收入 165,245.61 万元，净利润 15,596.34 万元，其中归属于母公司所有者的净利润 15,666.47 万元。与上年同期相比，营业收入增长 9.28%，净利润上涨 25.96%，归属于母公司所有者的净利润上涨 26.53%，基本完成了年初的既定目标。

报告期内董事会主要采取下列措施，确保了公司业绩的发展：

1. 持续推进募投项目的建设进度

沈阳基地产业升级改造项目完成97%，省级技术中心升级改造项目完成72%，营销服务网络建设完成93%，上述募投项目的推进，为公司业绩的增长起到了关键作用。

2. 实施全面预算管理制度

引进由全面预算管理咨询与软件开发的专业厂商针对公司业务模式设计构建的全面预算管理平台。实现了事前有计划、事中可控制、事后能追溯、以流程为驱动的全面预算管理和费用成本管理——有效地配置企业各项资源，规范了各项统一支付审批流程，推进了企业战略目标的达成，帮助公司信息化建设再上新台阶，实现了跨越式发展。

3. 持续完善国内外布局

重庆基地一期已经投产，二期正在建设，公司在海外一些重点市场已完成了初步调研，为建立新的海外生产基地、物流工厂奠定了基础。

4. 加强科技研发中心建设

独立的科技研发中心已经落成，技术人员全部入驻，真正做到“科技引领市场”，2013年公司共计申报专利9项，授权8项，其中发明专利2项，进一步提高了公司的核心竞争力；2013年公司还获得了中国科学技术部颁发的“国家火炬计划重点高新技术企业”荣誉证书。

5. 推行股权激励草案

制定股权激励草案，对公司的高级、中层管理人员及核心技术、销售人员实施激励，激发上述人员的工作热情，为公司核心人员的稳定，业绩发展奠定良好基础。

6. 完善营销服务系统

在营销服务网络系统建设上，2013年公司新成立一家分公司，一家子公司，新设维保站点数十个，进一步拓展了公司产品的竞争力和品牌影响力。

二、2013公司财务状况分析

(一) 盈利能力分析

2013年度公司实现营业收入165,245.61万元，比上年同期增长了9.28%，实现归属于母公司股东的净利润15,596.34万元，比上年同期增长了26.53%，表1-1列示了收入与利润指标的对比情况，表1-2列示了利润表主要指标对比：

表1-1：收入及利润指标对比图 单位：万元

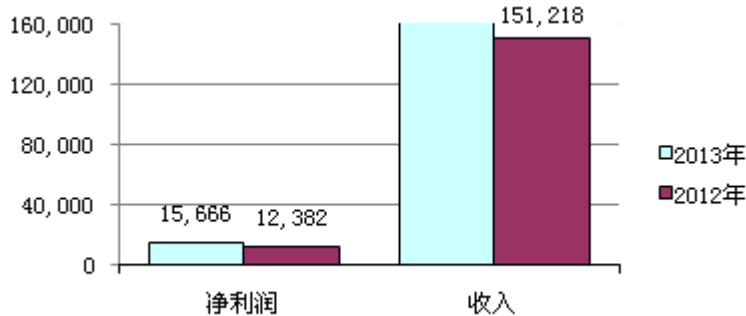


表1-2：利润表主要指标对比情况表 单位：万元

指标	本年累计	上年同期	本年变动金额	变动幅度
主营业务收入	164,648	148,644	16,004	10.77%
其他业务收入	598	2,574	-1,976	-76.77%
营业收入合计	165,246	151,218	14,028	9.28%
主营业务成本	109,785	105,293	4,492	4.27%
其他业务成本	551	1,978	-1,427	-72.14%
营业成本合计	110,336	107,271	3,065	2.86%
销售费用	21,568	16,146	5,422	33.58%
管理费用	14,031	11,914	2,117	17.77%
财务费用	-243	779	-1,022	-131.19%
净利润	15,596	12,382	3,214	25.96%
归属于母公司股东的净利润	15,666	12,382	3,284	26.52%

## 1. 收入分析

公司报告期实现主营业务收入164,648万元,比上年同期增长了10.77%,其他业务收入实现598万元,比上年同期下降了76.77%,

主营业务增长是因为公司,直扶梯销量的增长,直梯销量增长11.15%,扶梯销量增长28.75%。

其他业务收入下降比例较大,主要因为2012年1-3月份,本公司的喷涂分公司有喷漆业务收入,3月份之后将全部资产和生产能力转让给沈阳远大铝业工程公司所致。

## 2. 毛利率分析

公司2013报告期内,公司主营业务毛利率为33.32%,同比增加4.16%;其中直梯毛利率为32.93%,同比增加4.87%;扶梯毛利率为30.96%,同比增加6.26%,扶梯地铁高端梯销售占比较大如厦深高铁、沈阳地铁、哈尔滨地铁。

## 3. 费用分析

报告期内,公司发生销售费用21,567.5万元,比上年增加5,421.9万元,增幅33.58%,主要原因是:公司2013年度为推进国内营销网络募投项目建设,进一步开拓市场,加大了销售网点的人员,办公,租房,装修等费用支出;同时,为提升品牌形象,广告宣传等费用投入也增加较多。

报告期内,公司发生管理费用14,031.10万元,比上年增加2,117.03万元,增幅17.77%,主要原因是:报告期内公司研发投入比去年同期有所增加;同时,在建房产转固引起房产税,折旧费用增加所致;

报告期内,公司发生财务费用-242.70,万元,比上年减少1,022.00万元,减幅131.14%。主要是2012年7月公司上市募集资金到账,同时归还了流动资金贷款,报告期的银行贷款利息同比减少,同时存款利息增加所致。

## (二) 资产状况分析

截至2013年末公司资产总计26.07亿,比年初增加了5.6%;负债总计12.96亿,比年初增加了6.4%;资产负债率为49.73%,与年初相比增长了0.8个百分点。具体资产负债表主要指标分析如下:

表1-3: 资产负债表主要数据 单位: 万元

项目	本年余额	期初余额	本年变动金额	变动幅度
货币资金	51,476	61,416	-9,940	-16.2%
应收账款	59,386	54,032	5,354	9.9%
预付账款	4,465	7,145	-2,680	-37.5%
存货	31,177	25,974	5,203	20.0%
资产总计	260,685	246,932	13,753	5.6%
长期借款	10,000	15,000	-5,000	-33.3%
应付账款	43,279	39,815	3,464	8.7%
预收账款	32,469	25,484	6,985	27.4%
负债总计	129,646	121,884	7,762	6.4%
资产负债率	49.73%	49.36%	0	0.8%

1. 报告期末,公司货币资金较期初减少了9,940万元,主要因为2012年7月公司上市募集资金到账后,本年度用于投资募投项目所致。

2. 报告期末,公司应收账款余额为5.9亿,期初为5.4亿,本期较期初增加了0.5亿元,主要因为本年新增部分项目回款周期较长(政府主导项目、长期战略伙伴),且公司销售规模扩大。

3. 报告期末预付款余额为4,465万元,比年初减少了2,680万元,主要因为主要因为上年度公司采购设备,软件预付款项,按付款进度在报告期内验收入账。

4. 报告期末,公司长期借款为1亿元,比去年同期减少0.5亿元,公司报告期内归还了5,000万元长期借款。

5. 报告期末,公司存货余额31,177万元,比期初增长了5,203万元,增长20%,增长的原因主要为公司年末订单量和投产量同比增长,引起原材料和在产品增加。

表1-4: 公司年末存货分类如下表 单位: 万元

项目	2013年账面余额	2012年账面余额	增长比例
原材料	8,905.29	6,248.51	42.5%
在产品	12,080.22	9,083.11	33.0%
库存商品	75.59	159.80	-52.7%
发出商品	10,087.50	10,482.69	-3.8%
低值易耗品	28.48	0.35	8007.8%
合计	31,177.08	25,974.47	20.0%

(三) 现金流量分析

年末货币资金余额为5.15亿，期初货币资金为6.14亿，现金净流量为-0.99亿，其中经营活动现金净流入1.76亿元，投资活动现金净流量为-1.21亿元，筹资活动现金流量净流量为-1.51亿。具体分析如下：

表1-5：现金流量表主要指标 单位：万元

项目	本年余额	去年同期	本年变动金额	变动幅度
经营活动产生的现金流量净额	17,576	16,844	732	4.3%
投资活动产生的现金流量净额	-12,126	-19,088	6,962	-36.5%
筹资活动产生的现金流量净额	-15,149	45,018	-60,167	-133.7%

1. 经营流量分析

本年经营活动现金净流量为1.75亿元，同比1.68亿元增加732万元，主要为报告期销量增加，销售产品收取的现金增加所致。

2. 投资活动分析

本年投资活动净流出为1.21亿元，比去年同期减少6962万元，主要因为上年同期公司投资建设重庆和哈尔滨厂区，今年已基本完工所致。

3. 筹资活动分析

本年度筹资活动产生的现金流量净额为-1.51亿元，比去年同期减少6亿元，主要因为上年同期公司取得了5.84亿的上市募集资金所致。

三、生产管理方面

1. 优化工艺，提高生产效率

按照“工业工程”思想对生产线和设备进行调查和研究，降低生产成本，提高工作效率，追求精品意识，形成“比较优势”，以技术创新、工艺创新、管理创新为手段，生产管理向上下游产业链延伸，把供应商纳入到内部生产管理中来，维护好供应关系，严守信誉承诺，与供应商形成联合体，风险共担利益共享，同时，保证加工质量。

2. 互利合作、强化供应管理降低采购成本

对产品关键零部件实行采购双轨制或多轨制。一来可以抑制供货商投机抬价，二来可以制约其保证质量，如果是用户指定只能进行独家采购的，则应该对供货期有提前预估准备，保证供货，总之是要千方百计保证生产，保证供货及时。

供应部门按设计技术要求进行采购，在合同签订前，确认设计标准和质量要求，在签定合同后，小批量试装前封存样件和资料存档，以备双方有异议时备查。并且供应部门有责任对因产品改型、供货缺陷、规格错误、不符合技术要求等原因造成的库存积压及时进行退货清理，每月或每季度清理一次，盘活库存资金占用。

四、14年经营计划

经营指标	14年计划(万元)	13年实际(万元)	同比增减(%)
营业收入	207,645	165,246	25.66%
营业成本	138,471	110,336	25.50%
期间费用	43,606	35,355	23.34%
归属于母公司股东的净利润	19,278	15,666	23.06%

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

报告期内，公司将持有博林特电梯澳大利亚合资有限公司的股权比例从48%增持到70%，并实际达到控制，属于非同一

控制下的企业合并，因此公司以2013年6月30日为合并日，对净资产进行评估，并将其纳入我公司的合并范围。

报告期内，公司新设博林特电梯巴布亚新几内亚有限公司，注册资本为5000美元，我公司100%股权，根据规定将其纳入合并范围。

**(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

不适用

沈阳博林特电梯集团股份有限公司

董事长：康宝华

2014年4月14日